

BLEU BLANC SAC

2026



FAIT EN FRANCE

Bienvenue, Welcome,



fête ses 10 ans. celebrates its 10th anniversary.



10 ans d'innovation, de qualité et d'excellence : bienvenue chez LCDP Group

Fort de 10 années d'expérience, LCDP Group (anciennement Ubag) est devenu un acteur incontournable de l'industrie promotionnelle et publicitaire, avec des millions de pièces vendues et une réputation solide bâtie sur la qualité, la rigueur et un savoir-faire reconnu.

Notre collection de sacs est aujourd'hui la plus large du marché. Elle offre une diversité inégalée et répond aux besoins spécifiques de chaque client. L'ensemble de nos produits est imprimé à 100 % dans nos ateliers en France, garantissant un contrôle total à chaque étape de la production et une qualité irréprochable.

L'ADN du groupe repose sur un engagement constant envers l'excellence et la performance. Chaque produit est conçu de manière méthodique et ciblée, selon des processus rigoureux, et répond à un benchmark extrêmement exigeant. Notre objectif est de proposer des solutions innovantes et performantes, tout en intégrant systématiquement l'équation essentielle « prix / qualité », devenue aujourd'hui incontournable pour l'ensemble de nos clients.

L'année 2026 marquera une transition stratégique majeure pour LCDP Group, constituant une étape clé avant le déploiement d'un programme de développement ambitieux déjà en cours. En imprimant 100 % de nos produits en France, nous garantissons l'une des empreintes carbone les plus faibles du marché, un avantage significatif face à nos confrères. Cette démarche nous permet de maîtriser notre impact environnemental tout en proposant des produits de qualité supérieure, dans une logique de développement durable qui guide l'ensemble de nos actions et qui deviendra très rapidement une exigence incontournable dans la chaîne d'approvisionnement.

LCDP Group, un choix gagnant et serein pour l'avenir.
Laurent Lafon - Président

10 years of innovation, quality and excellence : welcome to LCDP Group

With 10 years of experience, LCDP Group (formerly Ubag) has become a key player in the promotional and advertising industry, with millions of pieces sold and a solid reputation built on quality, rigor and recognized know-how.

Our collection of bags is today the widest on the market. It offers unparalleled diversity and meets the specific needs of each client. All of our products are 100% printed in our workshops in France, guaranteeing total control at each stage of production and impeccable quality.

The group's DNA is based on a constant commitment to excellence and performance. Each product is designed in a methodical and targeted way, according to rigorous processes, and meets an extremely demanding benchmark. Our goal is to offer innovative and efficient solutions, while systematically integrating the essential equation «price / quality», which has become today unavoidable for all of our clients.

The year 2026 will mark a major strategic transition for LCDP Group, constituting a key step before the deployment of an ambitious development program already underway. By printing 100% of our products in France, we guarantee one of the lowest carbon footprints on the market, a significant advantage over our colleagues. This approach allows us to control our environmental impact while offering superior quality products, in a logic of sustainable development that guides all of our actions and which will very quickly become an essential requirement in the supply chain.

LCDP Group, a winning and serene choice for the future.
Laurent Lafon, Chairman



Passez votre commande en quelques clics sur
www.lcdpgroup.com
Place your order in a few clicks



Sérigraphies / Impressions **numériques** /
Transferts / Broderies / **Logistiques**
LCDP Group 100% Français & Normand



L'empreinte carbone
la plus basse
du marché

5 Jours
max

Expédition de
vos commandes
sérigraphiées et
numériques sous
5 jours ouvrés
maximum



Depuis plusieurs années, LCDP Group c'est 100% de marquages réalisés en France pour privilégier l'économie du pays dans lequel nous vivons. Les bénéfices sont multiples, de la qualité à la proximité, un meilleur contrôle et la création d'emplois sur le territoire français. La réduction de l'impact environnemental et des économies pour le consommateur sont aussi des avantages considérables.

Marquez LCDP Group, c'est marquer FRANÇAIS !

Une démarche RSE
toujours en mouvement
A CSR approach always moving

10M
millions
de pièces
en stock



30 000
pièces
produites
par jour

24/48
heures max

Livraison en France
sous 24 à 48h
maximum
(hors Corse)



Des produits
innovants dans des
matières toujours
plus respectueuses
de l'environnement

Certifié jusqu'au bout des anses, Certified to the very ends of the handles



Le STANDARD 100 by OEKO-TEX® est un label de qualité qui garantit que les produits ne contiennent pas de substances toxiques, visant à certifier les qualités sanitaires et écologiques des textiles et cuirs ; Garantissant l'absence de produits toxiques pour le corps et pour l'environnement. Oeko-Tex désigne également l'Association Internationale pour la Recherche et l'Essai des Textiles Écologiques composée de 18 instituts de recherche indépendants. Tous les sacs coton de la collection Ubag sont certifiés Oeko-tex n°15.HIN.71730 HOHENSTEIN HTTL.

The STANDARD 100 by OEKO-TEX® is a worldwide standardized testing and certification system for all raw, semi-finished and finished textile products at all processing stages as well as for all accessory materials.



Fairtrade/Max Havelaar : Fair trade est un terme anglais qui correspond en français au commerce équitable, un système d'échange basé sur la recherche d'une plus grande équité que dans le commerce conventionnel. Ce système consiste plus concrètement en un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect. Le commerce équitable favorise le développement durable, protège les producteurs et tente de sensibiliser l'opinion sur ces enjeux. Principes : le paiement d'un prix juste, l'égalité entre les sexes, le respect de bonnes conditions de travail, etc...

Fairtrade connects consumers, consumers, businesses and small producer organizations and changes trade through more equitable prices for smallholder families, as well as humane working conditions and dignified income people employed in plantations in developing countries.



GOTS La certification permet la commercialisation de tous textiles biologiques dans le monde entier avec un cahier des charges permettant :

- Procédés de production et de transformation respectueux de l'environnement
 - Respect et Amélioration des conditions de travail
 - Promotion de l'utilisation de fibres biologiques
- Interdiction d'intrants dangereux comme les métaux lourds toxiques, les solvants aromatiques, etc.

Associé au logo GOTS, les produits commercialisés sont donc contrôlés comme conformes aux cahiers des charges GOTS, gage de garantie tout au long de la filière jusqu'aux consommateurs.

The GOTS Organic Textile Reference System is recognized as a global reference for textiles made from organic fibers. It sets high-level environmental criteria throughout the organic textile supply chain and also requires compliance with social criteria.



Global Recycled Standard : La certification GRS permet d'officialiser une allégation d'étiquetage sur la composition d'un produit. Tous les maillons de la chaîne de production doivent être certifiés pour garantir la traçabilité et la teneur en éléments recyclés dans le produit fini **CU810858GRS-2022-00167664.**

GRS certification enables a labelling claim to be made about the composition of a product. Every link in the production chain must be certified to guarantee traceability and the recycled content of the finished product.



BSCI : La Business Social Compliance Initiative

Initiative menée par des entreprises qui se sont engagées à améliorer les conditions de travail dans leurs chaînes d'approvisionnement internationales.

An initiative led by companies committed to improving working conditions in their international supply chains.



OHSAS 18001 : 2007

Un modèle de système de gestion de la santé et de la sécurité au travail.

A model occupational health and safety management system.



ISO 9001 : 2015

Spécifie les exigences relatives au système de management de la qualité.

Specifies the requirements for the quality management system.



ISO 14001 : 2015

Norme internationalement reconnue qui établit les exigences relatives à un système de management environnemental.

An internationally recognized standard that establishes the requirements for an environmental management system.

BLEU
BLANC
SAC

Le sac à la française!

BLEU BLANC SAC (BBS) est une marque qui incarne l'excellence et le savoir-faire du Fait en France, en particulier dans la confection de sacs de haute qualité. Fabriqués en région parisienne dans un atelier intégré, chaque sac bénéficie d'une attention minutieuse, où chaque pièce est soigneusement repassée une par une pour garantir une finition irréprochable.

La marque se distingue par son engagement envers la qualité, offrant des sacs qui allient à la fois élégance, robustesse et praticité. Avec BLEU BLANC SAC, vous choisissez la référence du Fait en France, un gage de qualité, de durabilité et de style, mais aussi d'un acte RSE indispensable pour les générations futures.

FAIT EN FRANCE



- Fernand 12
- NEW Clement 13
- Felix 14
- Fred 15
- Francine 16
- NEW Camille 17
- Francis 18
- Florent 19
- Firmin 20

BLEU BLANC SAC

FAIT EN FRANCE



FAIT EN
FRANCE





BBS Fernand 150
Coton



OEKO
TEX®
STANDARD
100



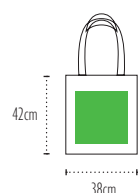
Tote bag

150grs/gsm | 100% coton/cotton | 38x42cm

Anses / Handles : 65x2,5cm

Zone de marquage/print area : 28x28cm

200 | 17kg | 60x40x30cm



001



057



080

NEW

BBS Clement 150

Coton



OEKO
TEX®
STANDARD
100

FAIT EN
FRANCE



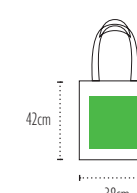
Tote bag avec anses tricolores Tote bag with tricolored handles

150grs/gsm | 100% coton/cotton | 38x42cm

Anses / Handles : 65x3cm

Zone de marquage/print area : 28x28cm

150 | 15kg | 60x40x28cm



001



057



BBS Felix 220
Coton



OEKO
TEX®

STANDARD
100



BBS Fred 220
Coton



OEKO
TEX®

STANDARD
100

FAIT EN
FRANCE



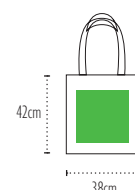
Tote bag

220grs/gsm | 100% coton/cotton | 38x42cm

Anses / Handles : 65x2,5cm

Zone de marquage/print area : 28x28cm

 50 | 12kg | 60x40x20cm



001



057



080

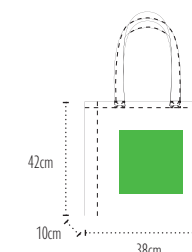
Tote bag avec soufflets Tote bag with gussets

220grs/gsm | 16L | 100% coton/cotton | 38x42x10cm

Anses / Handles : 65x3cm

Zone de marquage/print area : 28x28cm

 50 | 7kg | 60x40x20cm



001



BBS Francine 220
Coton



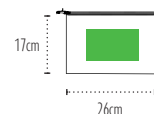
OEKO
TEX®
STANDARD
100



Trousse coton
Cotton pouch

220grs/gsm | 100% coton/cotton | 26x17cm
Zone de marquage/print area : **18x10cm**

200 | 7kg | 60x40x20cm



001



057



080

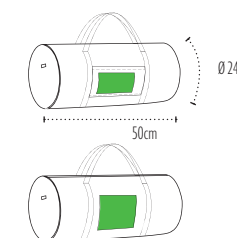
Duffle bag avec anses tricolores
Duffle bag with tricolored handles

220grs/gsm | 100% coton/cotton | 50xØ24cm
Anses / Handles : **125x3cm**

Zone de marquage/print area : **15x15cm**

Zone de marquage sur poche/print area on pocket : **15x12cm**

25 | 12kg | 60x40x20cm



001



057

NEW
BBS Camille 220

Coton



OEKO
TEX®
STANDARD
100

FAIT EN
FRANCE





BBS Francis 220 19L

Coton



OEKO
TEX®

STANDARD
100



Sac shopping grand format avec soufflets Extra size tote bag full gussets

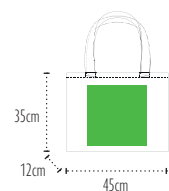
220grs/gsm | 19L | 100% coton/cotton | 45x35x12cm

Anses / Handles : 65x3cm

Zone de marquage/print area : 28x28cm



50 | 10kg | 60x40x20cm



001



057



080

BBS Florent 220

Coton



OEKO
TEX®

STANDARD
100

FAIT EN
FRANCE



Grand sac T bottom Large bag T bottom

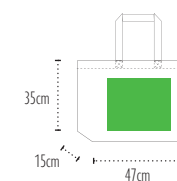
220grs/gsm | 100% coton/cotton | 47x35+15cm

Anses / Handles : 70x2,5cm

Zone de marquage/print area : 28x24cm



50 | 8kg | 60x40x20cm



001



057



080





BBS Firmin 150
Coton



OEKO
TEX®
STANDARD
100



Sac à pain / Bread bag

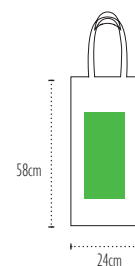
150grs/gsm | 100% coton/cotton | 24x58cm

Anses / Handles : 65x2,5cm

Zone de marquage/print area : 16x22cm



100 | 8kg | 60x40x30cm



001





**LC
DP**
Group •